



北京师范大学 珠海分校
BEIJING NORMAL UNIVERSITY ZHUHAI



北京师范大学珠海分校
DFI中德合作项目
DFI SINO-GERMAN COOPERATION PROGRAMME
BEIJING NORMAL UNIVERSITY, ZHUHAI

2014 年品牌管理专业入学考试 专业部分

2014 年品牌管理专业入学考试 综合常识

第一题：语言表达（10分）

如果你从考场穿越到了唐朝，身边的人指着你手中的智能型手机问“这是什么？”，你将怎么回答？

第二题：创意造句（50分）

用一句话把各组中 2 个的名词联系起来。

1) 可口可乐+救生衣

2) 耐克+饺子

3) 联想+德国香肠

4) QQ+考古工具

5) 大众汽车+英国红茶

第三题：请用联想链的形式展示便利贴和本草纲目的关系，层级不限。（10分）

例：洋葱和纸巾的关系简图：洋葱 - 眼泪 - 纸巾

第四题：任选以下 1 个日常生活用品，列出至少 15 种非传统用法。（30分）

一把椅子，一个咖啡杯，一盒回形针，3 个橘子，1 把扫把。

第一题：阅读以下德芙巧克力的品牌故事，用 140 字写一份该故事的内容概要。（30 分）

1919 年的春天，卢森堡王室迎来了夏洛特公主继承王位，同时她又嫁给了波旁家庭的后裔费利克斯王子。做为王室后厨一个帮厨莱昂忙坏了，整天都在清理碗筷和盘子，双手裂开了好多口子，当他正在用盐水擦洗伤口时，一个女孩走了过来，对他说：这样一定很疼吧？这个女孩就是后来影响莱昂一生的芭莎公主。

两上年轻人就这样的相遇了。从没有人疼爱的莱昂遇到了善良的芭莎。因为芭莎只是费利克斯王子的远房亲友，所以在王室里地位很低，稀罕的美食——冰淇淋，也轮不上她去品尝的。于是莱昂每当晚上就悄悄溜进厨房，为芭莎做冰淇淋，两个人总是一边品尝着冰淇淋一边谈着往事，芭莎还教会了莱昂英语。情窦初开的甜蜜萦绕在两个年轻人的心头。不过，在那个尊卑分明的保守年代，由于身份和处境的特殊，他们谁都没有说出心里的爱意，只是默默地将这份感情埋在心底。

20 世纪初，为了使卢森堡在整个欧洲的地位强大起来，卢森堡和比利时订立了同盟，为了巩固两国之间的关系，王室联姻成为最好的办法，而被选中的人就是芭莎公主。一连几天，莱昂都看不到芭莎，他心急如焚。终于在一个月后，芭莎出现在餐桌上，然而她已经瘦了一大圈了，整个人看起来很憔悴。莱昂在准备甜点的时候，在芭莎的冰淇淋上用热巧克力写了几个英文字母“DOVE”是“DO YOU LOVE ME”的英文缩写。他相信芭莎一定可以猜他的心声，然而芭莎发了很久的呆，直到热巧克力融化。

几天之后，芭莎出嫁了。一年后，忍受不了相思的折磨，莱昂离开了王室后厨，带着心中的隐痛，悄然来到了美国的一家高级餐厅。这里的老板非常赏识他，还把女儿许给我莱昂。

时光的流逝，家庭的安宁，平稳的事业，还有儿子的降生，都没能抚平莱昂心底深处的创伤。他的心事没有逃过妻子的眼睛，她愤怒爆发了，并伤心的离开了。

莱昂此后一直单身带着儿子，经营他的糖果店。1946 年的一年，莱昂看到儿子在追一辆贩卖冰淇淋的车，记忆的闸门时被撞开。自从芭莎离开后，莱昂便再也没有做过冰淇淋了。这次莱昂决定继续过去没有为芭莎完成的研究。

经过几个月的精心研制，一款富含奶油、同时被香醇的巧克力包裹的冰淇淋问世了，并被刻上了四个字母。儿子天真的问莱昂“DOVE”（德芙）是什么意思。莱昂轻轻地说：这是冰淇淋的名字。

德芙的冰淇淋一推出就大受好评。而正在此时，莱昂收到了一封来自卢森堡的信，信是一个同在御厨干活的伙伴写给他的，信中莱昂得知，芭莎公主曾派人回国四处打听他的消息，希望他能够去探望她，但却得知他去了美国。由于受到第二次世界大战的影响，这封信到莱昂的手里时，已经整整迟到一年零三天。

莱昂历经千辛万苦终于打到芭莎。芭莎和莱昂此时都已经老了，芭莎虚弱的躺在床上，曾经如清波荡漾的眼睛变得灰蒙蒙的。莱昂扑在她的床边，眼泪无法自抑的滴落在她苍白的手背上。芭莎伸出手来轻轻地抚摸莱昂的头发，用近乎微弱到听不清的声音叫着莱昂的名字。

芭莎回忆当时在卢森堡，她非常爱莱昂，曾以绝食拒绝联婚，她被看守一个月，她深知自己绝不可能逃脱联婚的命运，何况莱昂从未说过爱她，更没有任何承诺。在那个年代，女子要同整个家庭决裂是要付出很大代价的。她最终只能向命运妥协，但条件是，希望离开卢森堡前能回王官喝一次下午茶，因为她想在那里与莱昂作最后的告别。她吃了他送给她的巧克力冰淇淋，却没有看到那些融化的字母。

听到这里，莱昂泣不成声，过去的误解终于有了答案。但一切都来的太晚了，三天之后，芭莎离开了人世。莱昂听佣人说，自从芭莎嫁过来之后，终日郁郁寡欢，导致疾病缠身，在得知他离开卢森堡并已经在美国结婚后，就一病不起了。

莱昂无限悲凉，如果当年那冰淇淋上的热巧克力不融化，如果芭莎明白他的心声，那么她一定会改变主意与他私奔的。如果那巧克力是固定的，那些字就永远不会融化了，他就不会失去最后的机会。莱昂决定制造一种固体巧克力，使其可以保存更久。

身份证号：

考场：

姓名：

密封线

密封线

密封线

如今，德芙巧克力已经有了数十种口味，每一种爱情都能在这巧克力王国中被诠释和寄托。全世界越来越多的人爱上因爱而生、从冰淇淋演变而来的德芙。当人们送出了德芙，就意味着送出了那轻声的爱情之问：DO YOU LOVE ME? 那也是创始人在提醒天下有情人，如果你爱他（她），请及时让爱的人知道，并记得深深地爱，不要放弃。

故事开始于上世纪 40 年代，一天希腊裔美国人莱昂看到他的儿子正在大街上，不顾安危地紧追在一辆贩卖冰淇淋的卡车后面，出于对儿子安全的担忧，为了不让儿子再为买到一支冰淇淋而在马路上奔跑，这位芝加哥糖果店老板决定开发一种优质巧克力冰淇淋。经过几个月对产品配方不断的调整和改善，这个因爱而生的优质巧克力冰淇淋终于问世，并被莱昂命名为德芙。

富含奶油的同时被香醇的巧克力包裹的冰淇淋，一推出就大受好评，很快儿童以及大人都爱上了德芙。到上世纪 70 年代，每年都有超过一百万的德芙售出，喜爱它的消费者蜂拥而至，络绎不绝。

不久，德芙的流行引起了一家专业巧克力制造商玛氏食品（M&M/Mars）的极大兴趣。

1986 年，玛氏食品（M&M/Mars）将德芙拥入怀中，并将因爱而生的德芙品牌视为掌上明珠。在对德芙巧克力的纯度和口味进行改善后，玛氏食品在上世纪 90 年代推出了牛奶巧克力和黑巧克力等新口味巧克力，这些巧克力续写着德芙的传奇，德芙巧克力的流行，持续至今。

正是对质量提升孜孜不倦的追求，才造就了德芙巧克力香醇的味道和丝般顺滑的口感。也正因如此，全世界越来越多的人爱上了因爱而生的德芙巧克力。

第二题：请选择一款你购买过两次或以上的产品，用文字详细叙述购买和使用的经历、感受，让观看短文的人愿意尝试该产品。200 字以上。（ 70 分）

短文内容可以包含：

- 1) 第一次购买该产品的原因
- 2) 该产品的品牌，以及选择这个品牌的缘由。
- 3) 第一次（或每一次）购买的时间、地点、方式。
- 4) 购买时的服务态度和（或）质量。
- 5) 产品出售的店铺环境。
- 6) 购买频率或次数。
- 7) 持续购买该产品的原因。
